

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif* (2011th ed.). Kencana Perdana Media Group.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (2012th ed.). Pustaka Pelajar.
- Ginting, R. (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Insania.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Montoya, P. & V. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded marketplace*. United States of America: McGraw-Hill.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana Perdana Media Group.
- Putra, G. (2019). *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube* (2019th ed.). Sekolah Tinggi Bali.
- S, A. (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi). Rineka Cipta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (2013th ed.). Rineka Cipta.
- Tumewu, E. P. & B. (2015). *Personal Brand-inc* (2014th ed.). PT. Gramedia Pustaka Utam

### Jurnal :

- Fitriana, D. (2015). Efek Tayangan Reportase Investigasi di TransTV Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT. 22 Kelurahan Pelita Samarinda. *Jurnal Elektronik Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Mulawarman*, (3), 41-50.
- Hasimi, D. M. (2020). Analisis Program Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(1), 81-94.
- Idayanti, R. U. (2018). *Pengaruh Terpaan Tayangan Cekal Di Inews Lampung Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Lampung Utara* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17-33.
- Kumala, D. R. (2017). *Efektivitas Rubrik Kabar Bandung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembaca Di Harian Umum Galamedia Bandung* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PASUNDAN).